

SIMULAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

- 1) Partendo dalle differenze tra turismo leisure e turismo business, sviluppa le caratteristiche del “business travel” e soffermati sulla scelta di una località come destinazione congressuale individuando i vantaggi derivanti da tale opportunità.
- 2) Il tour operator “L’arcobaleno” riceve dall’Associazione Farmacisti l’incarico di preparare un pacchetto turistico della durata di 5 giorni/4 notti (di cui un pomeriggio libero) in occasione del congresso annuale che si terrà a Firenze nel mese di maggio.
L’alunno determini:
 - A) l’importo della quota di iscrizione al congresso per ciascun partecipante, sapendo che:
 - gli iscritti all’associazione sono 400;
 - la previsione di partecipazione è del 70% degli iscritti;
 - il contributo ricevuto dagli sponsor è pari ad euro 13.200;
 - i costi sostenuti riguardano: relatori euro 15.000; spese personale di segreteria euro 2.400; affitto sala meeting e servizi congressuali euro 3.200; pubblicità e promozione dell’evento euro 2.700; noleggio attrezzature euro 1.600;
 - l’utile programmato è di euro 6.500.
 - B) il prezzo a persona del pacchetto congressuale con il metodo del full costing (importo arrotondato a 10 euro per eccesso) , in base ai seguenti dati:
 - trasporto aereo A/R euro 300 per persona al lordo di provvigione dell’1%;
 - tariffa giornaliera per hotel 4 stelle con trattamento HB ad euro 150 per persona, al lordo di provvigione del 14%;
 - servizi di accoglienza per un costo complessivo di euro 60 per persona (tariffa confidenziale) ;
 - costi indiretti pari al 10% del costo primo;
 - oneri figurativi pari al 5% del costo complessivo;
 - mark-up del 12% sul costo economico tecnico.Utilizzare il procedimento del sottocento diretto.
 - C) sapendo che nel pomeriggio libero è prevista la possibilità di effettuare un’escursione a Siena, il numero minimo di escursioni da vendere per ottenere il pareggio economico in base ai seguenti dati:
 - pullman da 50 posti da prenotare anticipatamente ad euro 500 l’uno;
 - biglietto di ingresso al Palazzo Pubblico euro 8 a persona;
 - biglietto di entrata nella Cattedrale euro 12 a persona;
 - aperitivo con degustazione di prodotti tipici presso il bar Nannini euro 20 a persona;
 - prezzo escursione euro 60 a persona.
 - D) il massimo risultato economico ottenibile dall’organizzazione dell’escursione.
 - E) Rappresenta e commenta il diagramma di redditività relativo all’escursione tenendo conto delle ipotesi C) e D).